SOLUTION PR LLC.
TRANSFORMANDO IDEAS EN OPORTUNIDADES DE IMPACTO
RECURSOS HUMANOS
REDACCIÓN DE PROPUESTAS
ADMINISTRACIÓN DE PROPUESTAS
MANEJO DE PROYECTOS
MANEJO DE CRISIS

163 Calle La Paz Aguada, PR 00062
1-787-612-5953
gnegron@gnsolutionpr.com
www.gnsolutionpr.com

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE UN MANUAL DE MARCA

Metodología GNS Solution PR
Transformando Ideas en Oportunidades de Impacto

1. Introducción

GNS Solution PR utiliza una metodología estructurada para desarrollar identidades visuales y comunicacionales sólidas que fortalezcan el posicionamiento institucional.

2. Objetivo del Proyecto

Desarrollar una identidad visual y verbal consistente que fortalezca la credibilidad, reconocimiento y diferenciación de la organización.

3. Fase 1: Descubrimiento y Diagnóstico

Recopilación de misión, visión, valores, servicios, audiencia, diferenciadores y objetivos estratégicos.

4. Fase 2: Auditoría de Marca

Evaluación del logo, materiales promocionales, documentos, redes sociales y presencia digital.

5. Fase 3: Estrategia de Marca

Definición de propósito, posicionamiento, mensajes clave, slogan y propuesta de valor.

6. Fase 4: Identidad Visual

Diseño del sistema visual: logotipo, colores, tipografías, áreas de protección y normas de uso.

7. Fase 5: Comunicación

Definición de tono profesional, estratégico, cercano e institucional.

8. Fase 6: Aplicaciones

Desarrollo de ejemplos para papelería, propuestas, redes sociales, firmas electrónicas y presentaciones.

9. Fase 7: Normas de Uso

Documentación de usos correctos e incorrectos para garantizar consistencia.

10. Entregables

Manual PDF y Word, logotipos, paleta de colores, tipografías y guía de implementación.

Responsabilidades del Proyecto

Actividad	Cliente	GNS
Información Institucional	✓	
Aprobaciones	✓	
Análisis y Estrategia		✓
Diseño de Marca		✓
Manual de Marca		✓

Paleta Corporativa de Referencia GNS
Azul Corporativo: #0D1B3D | Verde Estratégico: #1E7D4C | Dorado Institucional: #C89D2B